



# Pressemitteilung

## **A.T.U wird Service-Partner von Borgward**

### **Strategische Partnerschaft für deutschlandweites Servicenetz**

**Weiden in der Oberpfalz, 25. Juni 2018. Deutschlands führende Werkstattkette A.T.U hat eine strategische Partnerschaft mit dem Stuttgarter Automobilkonzern Borgward geschlossen. Die deutschen A.T.U Filialen stehen künftig den Borgward-Kunden als kompetente Anlaufstelle für alle Fahrzeugservices zur Seite. Damit kooperiert A.T.U erstmals in dieser Form mit einem Automobilhersteller.**

„Borgward und A.T.U haben gemeinsam ein neuartiges Servicekonzept erarbeitet und zur Marktreife gebracht. Damit haben wir die Grundlage für einen professionellen, deutschlandweiten Service für Borgward-Fahrzeuge geschaffen“, kommentierte Andreas Schmidt, Geschäftsführer Service und Technik bei A.T.U die strategische Partnerschaft. Die innovative Kooperation zeigt, dass die deutschlandweite Werkstattkette A.T.U ein attraktiver Partner für Automobilhersteller ist. Unabhängig davon wird A.T.U auch in Zukunft den Kernwert des markenunabhängigen Kfz-Service für alle Fahrzeugmarken beibehalten.

In der strategischen Partnerschaft mit dem bundesweiten Marktführer im Kfz-Service sieht der Automobilhersteller Borgward einen weiteren wichtigen Meilenstein für seine erfolgreiche Rückkehr nach Deutschland. „Mit A.T.U haben wir den richtigen Partner, mit dem wir unser neues Geschäftsmodell für Service umsetzen können und der uns bei einem erfolgreichen Marktstart unterstützt“, sagte Tom Anliker, Executive Vice President Marketing, Sales and Services bei Borgward.

Für Borgward-Kunden ergeben sich durch die Kooperation mit A.T.U auch konkrete Kostenvorteile, etwa durch die Nutzung des bestehenden Werkstattnetzes, die Verwendung von freien, qualitativ hochwertigen und von Borgward freigegebenen Verschleiß- und Ersatzteilen in Erstausrüsterqualität und den im Vergleich zu vielen Markenwerkstätten günstigeren Stundenverrechnungssätzen.

„Mit den 577 A.T.U Stationen in Deutschland stellt Borgward bereits in der Startphase die Versorgung der Kunden mit Servicedienstleistungen bundesweit sicher. Die exklusive Zusammenarbeit gewährleistet hohe Qualität, etwa beim Service mit der Durchführung von Inspektions-, Reparatur- und Garantiewerken nach unseren Herstellervorgaben“, erläutert Gerald Lautenschläger, Executive Director European Operations. Innerhalb des A.T.U Netzes werden acht technische Kompetenzzentren sowie 30 weitere, für Borgward speziell geschulte Servicestationen eingerichtet. In allen weiteren A.T.U Meisterwerkstätten können die Kunden beispielsweise Reifendienstleistungen und im Laufe des Jahres die standardisierten Service- und Wartungsarbeiten durchführen lassen.

Die A.T.U Zentralläger stellen mit ihrer Logistikinfrastruktur die Ersatzteilversorgung in Deutschland innerhalb von 24 Stunden sicher. Darüber hinaus erbringt A.T.U weitere Dienstleistungen für Borgward, zum Beispiel Kunden-Service-Hotline, Technik-Kompetenzzentrum und technisches Training.

### **Das Unternehmen A.T.U Auto-Teile-Unger**

A.T.U wurde im Jahr 1985 gegründet und ist heute Marktführer im deutschen Kfz-Service. Mit Hauptsitz in Weiden betreibt das Unternehmen über 600 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die ca. 10.000 Mitarbeiter erwirtschaften pro Jahr einen Umsatz von rund einer Milliarde Euro. Seit 2016 ist A.T.U Teil des europäischen Marktführers Mobivia. Mit 19 Marken, über 2.000 Werkstätten und mehr als 22.000 Mitarbeitern verfügt die Unternehmensgruppe über ein einzigartiges Know-how im Kfz-Service.

Das A.T.U Geschäftsmodell basiert auf der Kombination aus Meisterwerkstätten mit integrierten Autofahrer-Fachmärkten. An jedem Standort führt A.T.U ein breites Sortiment an Kfz-Zubehör und Ersatzteilen in Erstausrüsterqualität. Durch die markenunabhängige Beratung kann A.T.U individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Produktlösungen bereitstellen. In den mit moderner Technik ausgestatteten Meisterwerkstätten bietet A.T.U umfangreiche Wartungs- und Reparaturleistungen an, zum Beispiel die innovative Lackreparaturmethode Smart Repair sowie den Autoglas-Service für alle Fahrzeuge. Die hohe Service-Qualität sichert das Unternehmen durch regelmäßige Schulungen in der unternehmenseigenen Weiterbildungseinrichtung A.T.U Academy sowie durch externe Prüfungen.

Seit Jahren setzt sich A.T.U auch aktiv für die Umwelt ein. Dieses Umweltbewusstsein ist ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Mit einer Kapazität von 14 Millionen Reifen pro Jahr betreibt A.T.U eine der größten Reifenrecyclinganlagen Europas. Auch alle anderen verwertbaren Stoffe aus den deutschen Filialen werden in den Recyclingzentren in Weiden und Werl aufbereitet und entsorgt.

### **Ansprechpartner:**

A.T.U Auto-Teile-Unger  
Dr.-Kilian-Str. 11  
92637 Weiden i.d.Opf.

Markus Meißner  
Pressesprecher  
Telefon: +49-961-306-5480  
Telefax: +49-961-306-934 5480  
E-Mail: markus.meissner@de.atu.eu

### **PR-Agentur von A.T.U Auto-Teile-Unger:**

c/o Convensis Group  
Friedrichstraße 23b  
D-70174 Stuttgart

Agentur-Team A.T.U Auto-Teile-Unger  
Gabriela Schoppe  
Matthias von Carlsburg  
Felix Haußmann  
Tel. +49 711/ 36 53 37 78  
Fax +49 711 / 36 53 37 89  
E-Mail: [matthias.voncarlsburg@convensis.com](mailto:matthias.voncarlsburg@convensis.com)